

Co zawiera e-book:

1	PRZEPIS NA SUKCES W UMAWIANIU SPOTKAŃ.	5
1.1	Określ, co dokładnie chcesz zrobić w rozmowie.	5
1.2	Sprawdź, czy mówisz tak, jak trzeba.	6
2	WYBIERZ WŁAŚCIWĄ STRATEGIĘ UMAWIANIA SPOTKAŃ.	7
2.1	Pierwsza strategia: na przykładzie brokera ubezpieczeniowego.	7
2.2	Strategia druga: na przykładzie branży telekomunikacyjnej.	10
3	OMIŃ NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY.	15
3.1	Rozmowa z pracownikiem banku.	15
3.2	Rozmowa z pracownikiem szkoły językowej.	16
3.3	Rozmowa z pracownikiem drukarni.	17
4	ZANIM ZADZWONISZ, PRZYGOTUJ SWÓJ SUKCES.	18
4.1	Wejdź w świat klienta.	18
4.2	Przygotuj skuteczną sprzedażową komunikację.	19
5	STWÓRZ MOCNY POCZĄTEK ROZMOWY.	21
5.1	Odwołaj się do kluczowej korzyści.	22
5.2	Nawiąż do roli klienta.	22
5.3	Powiedz hasło reklamowe.	23
5.4	Zacznij gdybać.	24
5.5	Wykorzystaj posiadaną relację.	24
6	WZBUDŹ POTRZEBĘ SPOTKANIA.	25
6.1	Zadaj „magiczne pytanie”.	25
6.2	Zasygnalizuj wartość oferty.	27
7	POKONAJ OBJEKCJE PRZED SPOTKANIEM.	28
7.1	Powody obiekcji w umawianiu spotkań.	28
7.2	3 sprawdzone techniki radzenia sobie z obiekcjami.	29
8	USTAL TERMIN SPOTKANIA.	31
8.1	Płynnie przejdź w ustalenia terminu.	31
8.2	Konieczne pamiętaj o fizycznym działaniu.	32
9	GOTOWE SCENARIUSZE UMAWIANIA SPOTKAŃ.	33
9.1	Scenariusz dla branży energetycznej według pierwszej strategii.	33
9.2	Scenariusz dla ubezpieczeń według pierwszej strategii.	34
9.3	Scenariusz dla firmy poligraficznej według pierwszej strategii.	35
9.4	Scenariusz dla bankowości według drugiej strategii.	36
9.5	Scenariusz dla branży reklamowej według drugiej strategii.	37
9.6	Scenariusz dla doradztwa kredytowego według drugiej strategii.	38
10	NARZĘDZIA SPRZEDAŻOWE – SZABLONY DO DRUKU.	39
10.1	Szablon 1 – Umawianie spotkania według 1 strategii.	39
10.2	Szablon 2 – Umawianie spotkania według 2 strategii.	40
11	PODNIĘŚ SKUTECZNOŚĆ UMAWIANIA SPOTKAŃ.	41
11.1	BONUS DLA AKTYWNYCH: Dzienny plan umawiania spotkań.	41
11.2	Podnieś skuteczność umawiania spotkań w 5 krokach.	42
11.3	Umów się na konsultacje sprzedażowe.	43
12	O AUTORCE E-BOOKA.	44